

«La Mission Locale, membre du Service Public de l'Emploi, la Mission Locale a pour mission d'accompagner les jeunes de 16 à 25 ans dans le cadre de leur insertion sociale et professionnelle»

LA MISSION LOCALE DE SAINT-ETIENNE RECRUTE Un.e COMMUNITY MANAGER en ALTERNANCE

La Mission Locale souhaite développer sa présence sur ses réseaux sociaux et la dynamiser en créant de nouveaux supports afin de mieux capter ses bénéficiaires. Elle souhaite également impliquer les jeunes en créant une communauté d'échanges, d'entraide et d'influence par les jeunes pour les jeunes.

La Mission Locale est dotée d'une application mobile permettant de mieux promouvoir son offre de services : il conviendra de l'alimenter et de former les bénéficiaires à son utilisation.

Missions

Gérer les réseaux sociaux :

- Participer à la mise en place d'une stratégie éditoriale différenciée selon les médias utilisés.
- Développer les réseaux et les rendre plus attractifs et dynamiques et augmenter leur audience.
- Contribuer à la connaissance et à la notoriété de la structure.
- Mettre en place d'un calendrier de publication, veille, animation des réseaux, suivi et pilotage des outils.
- Etre force de propositions sur de nouvelles actions/projets adaptés à cet environnement.

Contribuer activement à la fabrique des contenus :

- Créer des contenus, tous formats confondus (vidéo, carrousel, etc.) et adapter les créations du réseau.
- Mettre à disposition des gabarits pour les réseaux sociaux dans le respect de la charte graphique du réseau.
- Alimenter et mettre à jour régulièrement tous les supports dont l'application mobile.
- Se rendre ponctuellement sur le terrain pour réaliser des portraits, reportages photos, mini vidéos lors de formations, job dating, ateliers, ...
- Rédiger des contenus à destination des réseaux sociaux et du web (posts, articles, stories, ...) ;

Favoriser la participation des jeunes :

- Développer TikTok au sein de la Mission Locale en s'appuyant sur un groupe de jeunes volontaires.
- Créer une dynamique, une team communication au sein de la structure composée des bénéficiaires permettant de donner la parole aux jeunes et leur permettre d'être force de propositions et d'agir.
- Faire contribuer les jeunes aux contenus (témoignages, retours d'expériences, promotion de leurs talents,...).

Avoir une veille et reporting : suivi d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs

- Produire des reporting permettant de mesurer les évolutions et les progressions qualitatives et quantitatives de l'activité numérique de la Mission Locale.
- Effectuer une veille technique des outils.

Accompagner les bénéficiaires et les équipes :

- Informer et accompagner les jeunes sur l'existence et le fonctionnement des outils numériques dans un but d'appropriation des bonnes pratiques et d'essaimage.
- Mettre en place des réunions d'informations



Profil

- Etre « Connecté » et justifier d'une forte culture des réseaux sociaux : les usages, les fonctionnalités, les algorithmes, les indicateurs, l'impact des évolutions à venir et les outils qui y sont liés.
- Savoir engager une communauté et l'animer
- Etre sociable, avoir de l'influence et être à l'aise avec la diffusion de son image et l'animation de groupes de jeunes
- Maîtriser les logiciels numériques et graphiques (notamment canva) ainsi que de montage vidéo
- Avoir de bonnes aptitudes rédactionnelles et orthographiques,
- Être organisé et autonome dans la gestion de vos activités.

Niveau requis

De formation minimum de niveau Bac +2 spécialisé en communication digitale

En préparation de formation de niveau Bac +3 à +5 avec une spécialisation dans la communication digitale

CONDITIONS D'EMPLOI

Lieu de travail : Saint-Etienne + déplacements professionnels

Date de prise de fonction souhaitée : au plus tôt

POUR POSTULER

Adresser CV et lettre de motivation à l'attention du Directeur
par mail : contact@ml-st-etienne.org